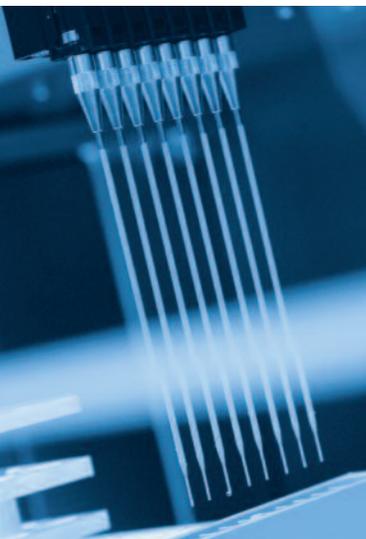


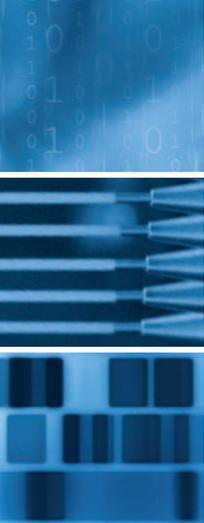
## Die Nadel im Heuhaufen

Das Abenteuer, einen neuen Wirkstoff zu entwickeln



8. April 2014, 17.30 Uhr  
Zum Schwarzen Kameel, Beletage, Bognergasse 5, 1010 Wien

**Einladung**



## Die Nadel im Heuhaufen

### Das Abenteuer, einen neuen Wirkstoff zu entwickeln

Die Suche nach einem neuen Wirkstoff ist eine höchst komplexe Angelegenheit: Krankheitsprozesse müssen analysiert und verstanden werden, um mögliche Zielmoleküle, Targets, zu bestimmen, an denen die Substanz ansetzen und so den Krankheitsverlauf beeinflussen kann. Wirkstoffkandidaten müssen identifiziert und selektiert, auf ihre Funktionalität getestet und in aufwendigen Testverfahren auf Verträglichkeit, Nebenwirkungen u.v.m. hin überprüft werden.

Doch was steht am Anfang? Wie kommen ForscherInnen überhaupt auf die Idee, wo sie bei ihrer Suche nach neuen, potenziellen Wirkstoffkandidaten ansetzen sollen? Wie wird die Idee für den „Knackpunkt“ gefunden, wie das Ziel für einen neuen Wirkstoff definiert? Welche Rolle spielen Molekülbibliotheken dabei und wie sieht die Aufgabenstellung in der Praxis aus? Und der vielleicht wichtigste Punkt überhaupt: Welche Bedeutung haben kreative Prozesse für die Spitzenforschung?

Im Rahmen der achten Amgen Press Academy werden Wissenschaftler, die in der Grundlagen- und angewandten Forschung auf höchstem Niveau tätig sind, vom „Abenteuer, einen neuen Wirkstoff zu entwickeln“ berichten und die Kolleginnen und Kollegen der Presse auf die spannende Suche nach der – einzigartigen – „Nadel im Heuhaufen“ mitnehmen.

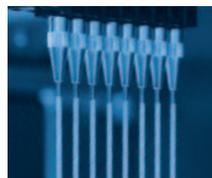
Dienstag, 8. April 2014  
Beginn der Vorträge: 17.30 Uhr  
Zum Schwarzen Kameel  
Beletage  
Bognergasse 5, 1010 Wien

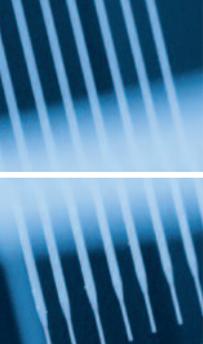
# Programm

- ab 17.00 Uhr** **Welcome**  
Eintreffen, Erfrischungen
- 17.30 Uhr** **Begrüßung**  
**Dr. Wolfgang Töglhofer**, Medical Director Amgen Österreich
- 17.35 Uhr** **„Die Genombasierte Medizinische Revolution“**  
*Wie genombasierte Information über molekulare Netzwerke die personalisierte Anwendung von Arzneistoffen ermöglicht*  
**Prof. Dr. Giulio Superti-Furga**, CEO and Scientific Director, CeMM Research Center for Molecular Medicine of the Austrian Academy of Sciences
- 18.05 Uhr** Fragen und Diskussion
- 18.15 Uhr** Kaffeepause
- 18.30 Uhr** **„Kein Weg ohne Ziel: Hits landen und Rosinen picken“**  
*Einblick in die Praxis der faszinierenden Abläufe bei der Identifizierung von Wirkstoffkandidaten*  
**Dr. Johannes Knop**, Research Operations Senior Manager, Amgen Germany
- 19.15 Uhr** Fragen und Diskussion
- 19.30 Uhr** **Schlussworte**  
**Dr. Wolfgang Töglhofer**
- ca. 19.30 Uhr** Buffet

Anmeldung erforderlich!

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt; deshalb ersuchen wir um möglichst baldige Anmeldung.





## Rückfragen und Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt; deshalb ersuchen wir um möglichst baldige Anmeldung.

Barbara Urban und Mag. Harald Schenk  
*Urban & Schenk medical media consulting*

Telefonisch:  
0664/41 69 4 59 (Urban)  
0664/160 75 99 (Schenk)

E-Mail:  
[barbara.urban@medical-media-consulting.at](mailto:barbara.urban@medical-media-consulting.at)  
[harald.schenk@medical-media-consulting.at](mailto:harald.schenk@medical-media-consulting.at)

**AMGEN**<sup>®</sup>

AMGEN GmbH  
Prinz-Eugen-Straße 8-10  
1040 Wien  
[www.amgen.at](http://www.amgen.at)